

## 蒙迪艾尔+讴歌（ACURA）道路救援中国发布会

蒙迪艾尔救援集团，作为全球旅行保险和道路救援服务行业的引领者，对全球的道路救援事业贡献巨大。蒙迪艾尔中国隶属于该集团，同时也是第一家进驻中国市场的全球救援公司。随着全球市场快速发展，公司也在坚持不懈地寻求更多的市场机遇。

2007年11月5日蒙迪艾尔与本田（中国投资有限公司）在北京签署了向讴歌（ACURA）提供道路救援服务协议。并于2008年1月1日起，提供汽车道路救援服务。

随着中国汽车市场迅猛发展，“讴歌”，作为将自身产品定位为豪华、个性及良好性能的汽车制造商，决心在作为世界主要市场之一的中国运行其全部的资源加快发展。蒙迪艾尔中国公司与讴歌的合作会更加满足其消费者的需求和加深其良好品牌形象的建立。

蒙迪艾尔中国区商务拓展总监罗安先生说：“蒙迪艾尔和讴歌的合作不但有利于讴歌用户，并且能提升讴歌的品牌形象。对于蒙迪艾尔而言，更加巩固了它在中国市场道路救援领域的领导地位。

从2008年1月1日起，所有从授权经销商售出的讴歌汽车（包括讴歌 TL 型，讴歌 MDX 型及讴歌 RL 型）都会享受4年保修期内的免费道路救援。

### 市场联系人:

蒙迪艾尔救援中国公司: Charles-Antoine Grislain 电话: +86 10 8447 5966	蒙迪艾尔救援集团 Anne Marchegay 电话: +33 1 53 25 53 65
--	--

关于前瞻性声明的警戒备注 参考以下文章:

本新闻稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“也许”、“预计”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”等前瞻性术语来表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性说明与日后事件或本日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能导致实际结果出现重大差异的因素影响，包括：(i) 安联集团的核心业务和核心市场 (ii) 包括新兴市场的金融市场表现 (iii) 投保的频率和严重损失的事件 (iv) 死亡率和发病率 (v) 水平和趋势 (vi) 利率水平 (vii) 货币的汇率，包括欧元美元汇率 (viii) 变更级别的竞争 (ix) 法律、法规的变化，包括货币、欧洲货币联盟 (x) 中央银行/国外政府的政策变化 (xi) 收购所产生的相关影响(例如德累斯顿银行) (xii) 总体竞争因素，包括区域/全球性因素，所有这些因素都可能在 9-11 事件后有所变化