



蒙迪艾尔救援中国宣布 与 ALD 汽车租赁公司结盟为道路救援合作伙伴关系

2006年9月26日，全球救援与旅行保险的引领者-蒙迪艾尔救援集团宣布在中国大陆成功地与ALD融资租赁公司结盟为道路救援合作伙伴关系

ALD融资租赁中国公司目前针对北京的客户推出了一种含有ALD道路救援的租赁服务解决方案，其服务项目自主选择、独具创新、涵盖广泛，蒙迪艾尔救援将为此方案提供道路救援支持，这个合同是已于2006年9月1日开始执行，这是蒙迪艾尔救援集团进入中国市场以来第一次与租赁公司合作并达成了协议。

蒙迪艾尔救援中国市场销售部经理Darren Smith表示“最近取得的成功部分可以归结为协同作战的结果，我们通过了解汽车领域的不同层面的需求，最终建立了一个多样化的客户关系组合方案。而中国的租赁市场还处于一个雏形阶段，我们期望在未来的几年内能够看到汽车租赁业的突飞猛进的发展”。

“我们非常高兴能够与国际知名企业ALD融资租赁公司结盟为道路救援服务的合作伙伴，我们期待我们的合作关系也随着业务发展而日益稳固”。

ALD 汽车租赁公司

ALD 汽车租赁公司在 Société Générale 集团中主营汽车租赁和车队管理业务。ALD 汽车租赁公司在欧洲市场被誉为最大的汽车服务提供商之一：

- 在 **34** 个国家开展了业务。
- **3, 200** 名雇员
- 至 2006 年 7 月，经手管理的机动车超过 **626 900** 辆

ALD 汽车租赁公司结合自身的专业性和高品质的服务，致力于在全国和全球各个层次上提供增值服务整体解决方案满足客户的需求。

www.aldautomotive.com

蒙迪艾尔救援集团：在世界上任何地方，平均每三秒钟就会发生一个救助案例。

蒙迪艾尔救援集团在救援、旅游保险与客户服务方面处于世界领导地位，目前蒙迪艾尔救援集团的 8000 名职员可以用 40 种语言为客户提供帮助，拥有全球 400,000 个相关行业的服务提供者及 240 个通信人员作为集团的专业运营代表进行网络支持。现在全球范围内有 2.5 亿人（占世界人口的 4%）正在受益于蒙迪艾尔救援集团的服务，集团在 25 个国家拥有 33 个全天候运作的操作中心，足迹遍及所有大陆。蒙迪艾尔救援集团的业务主要建立在三个国际品牌之下来运作：ELVIA, Mondial Assistance 和 World Access.

蒙迪艾尔救援集团同等属于安联集团的AGF(巴黎)和RAS(米兰)两个成员，这两个成员的资产份额各占 50%。www.mondial-assistance.com.

蒙迪艾尔救援中国公司： Darren Smith 电话: +86 10 8447 5966	蒙迪艾尔救援集团 Anne Marchegay 电话 : +33 1 53 25 53 65
---	--

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties which could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates

including the Euro - U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions (e.g. Dresdner Bank), including related integration issues, and (xii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of the event on, and following, September 11th, 2001.