

蒙迪艾尔救援稳固网上业务的领导地位

随着旅行保险合同的在线签约速度高达每小时超过 1,200 个，覆盖地区包含世界各地 29 个国家的最大航空公司和旅行代理商。蒙迪艾尔救援在这个迅速发展的分销渠道领域中确保了自己的商业领导地位和技术专业水准。

巴黎 2007 年 1 月 16 日

全球救援与旅行保险行业的引领者-蒙迪艾尔救援集团确保了在线业务，市场和技术方面的领导地位，如今，世界上最大的航空公司包括伊比利亚，意大利航空公司 TAP, Aer Lingus Ryanair, Virgin Blue, Meridiana, Centralwings, EasyJet, HLX,以及最大的在线旅行代理商 - ebookers, Expedia, Lastminute, Orbitz, Zujj, Webjet- 都采用并信赖 eMAGIN, 蒙迪艾尔救援的技术平台。

在 2005 年，航空公司共运载 20 亿名乘客，其中超过三分之一的人数为蒙迪艾尔救援的电子商务解决方案的用户。

“不仅仅依赖一个在线销售的强有力的平台，我们还另外开发了一个全方位的技术手段，使这些市场和商务技能可以充分帮助我们的客户提供更多的保险选择方案，从而更适合他们客户的需要和期望。” Erick Morazin, 蒙迪艾尔救援集团的国际旅行销售总监解释说。“我们的这种透明服务，充分经过整合到客户的站点，这是普通处理程序的部分内容。这应归功于我们的经验，使我们的客户意识到在他们保险销售的重要增长。他们也能通过提供给客户创新的服务使他们独树一帜。”

4 张票的保险意味着销售乘 10 倍的增长

在线旅行保险销售的销售量相对于传统的渠道模式来说增长十倍之多，更重要的是，很多的网上用户都希望他们的每一次旅行能得到一个公平的价位。他们想要识别每一个服务的优劣，并更加自主地弥补他们需要的产品。一旦最后一分钟出现意外或行程取消，旅行保险能够保证人们得到相应的补偿，因此旅行保险已经成为合法的，必要的，并且非常吸引人的选择，相比飞机或是火车的价格来说，保费也非常合理。在低价格飞机票的情况下，形势更夸张。而通常情况是卖出 4 张飞机票就有一个人申请注册一个保险合同

在线一小时有超过 1,200 个合同，蒙迪艾尔救援超越了声障！

Erick Morazin 宣称“现在我们每小时正在登记的合同超过 1200 个。这个数字每天都在增长，因为新的合作伙伴不仅使用我们的服务，而且我们的专业技术也能帮助他们更好地销售他们的产品”。

与众不同的服务使航空公司有别于竞争对手

在航空公司间的竞争一般是由价格战或是服务对抗引起的。如今，蒙迪艾尔救援帮助客户开发特别适合不同客户类别的服务。例如，一种特别的行李保险合同是专门为那些提供滑雪旅游的旅行公司准备的。其他的交通服务商也能整合全部或者部分的旅行保险服务，使

之成为树立忠诚度的措施。那样，英里数就能够转换成保险合同。同样地，购买旅行保险合同也会把忠诚度加到旅行账目当中去。

“我们的平台是非常灵活的以至于我们能够很快地为客户量身定制新产品，并把产品放在他们网上，在线应用。” Erick Morazin 继续说，“我们的服务能够使用我们自己的品牌或在客户品牌下为用户提供服务。总的来说，我们能够确保在销售站点上有一套完整的整合方案并在我们的数据管理系统中完成一切合同的注册流程。”

全球的服务

如今，eMAGIN 平台应用于 29 个国家！而这个数字即刻间增长到 34，另外新开展的 5 个国家分别是立陶宛，拉脱维亚，爱沙尼亚，克罗地亚，马耳他。

蒙迪艾尔救援集团：在世界上任何地方，平均每三秒钟就会发生一个救助案例。

蒙迪艾尔救援集团在救援、旅游保险与客户服务方面处于世界领导地位，目前蒙迪艾尔救援集团的 8000 名职员可以用 40 种语言为客户提供帮助，拥有全球 400,000 个相关行业的服务提供者及 240 个通信人员作为集团的专业运营代表进行网络支持。现在全球范围内有 2.5 亿人（占世界人口的 4%）正在受益于蒙迪艾尔救援集团的服务，集团在 25 个国家拥有 33 个全天候运作的操作中心，足迹遍及所有大陆。蒙迪艾尔救援集团的业务主要建立在三个国际品牌之下来运作：ELVIA, Mondial Assistance 和 World Access.

蒙迪艾尔救援集团同等属于安联集团的AGF(巴黎)和RAS(米兰)两个成员，这两个成员的资产份额各占 50%。www.mondial-assistance.com.

新闻提供者:

蒙迪艾尔救援中国公司: Darren Smith 电话: +86 10 8447 5966	蒙迪艾尔救援集团 Anne Marchegay 电话: +33 1 53 25 53 65
--	--

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties which could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro - U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions (e.g. Dresdner Bank), including related integration issues, and (xii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of the event on, and following, September 11th, 2001.