

## 英菲尼迪道路救援项目正式在中国启动

2007年6月29日,北京 - 全球旅行保险和道路救援服务行业的引领者蒙迪艾尔救援宣布:自即日起正式启动英菲尼迪品牌在中国大陆的道路救援服务项目。

英菲尼迪是蒙迪艾尔救援集团第一个为其提供道路救援服务的日本汽车品牌。所有在中国大陆授权经销商出售的英菲尼迪车辆都将享有蒙迪艾尔救援集团提供的高品质的道路救援服务。

自2007年6月22日起,所有自英菲尼迪授权经销商售出的车辆都将获得为期四年的免费道路救援服务。

英菲尼迪售后服务主管张京津说:道路救援服务是英菲尼迪品牌为车主提供的**Total Ownership Experience™**项目中的增值服务。我们相信道路救援服务将确保英菲尼迪的车主拥有无忧的旅程,并使他们享有一种完美的驾乘体验以及英菲尼迪品牌对车主最贴心的关怀。

蒙迪艾尔救援集团销售及市场部高级经理Darren Smith说:蒙迪艾尔中国公司是蒙迪艾尔救援集团第一个为英菲尼迪品牌提供道路救援服务的公司。我们很荣幸能与英菲尼迪品牌成为合作伙伴,而且该品牌也是我们在中国提供道路救援服务的第一个日本汽车品牌。我们希望在不久的将来能与更多的日本汽车制造商建立商业合作关系。

“通过这次成功地与英菲尼迪品牌建立商业伙伴关系,蒙迪艾尔救援集团进一步巩固了其在中国道路救援市场的领先地位。”

蒙迪艾尔救援中国公司: Charles-Antoine Grislain 电话: +86 10 8447 5966	蒙迪艾尔救援集团 Anne Marchegay 电话: +33 1 53 25 53 65
--	--

关于前瞻性声明的警戒备注 参考以下文章:

本新闻稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“也许”、“预计”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”等前瞻性术语来表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性说明与日后事件或本日后财务,业务或其他表现有关,并受若干可能导致实际结果出现重大差异的因素影响,包括:(i)安联集团的核心业务和核心市场(ii)包括新兴市场的金融市场表现(iii)投保的频率和严重损失的事件(iv)死亡率和发病率(v)水平和趋势(vi)利率水平(vii)货币的汇率,包括欧元美元汇率(viii)变更级别的竞争(ix)法律、法规的变化,包括货币、欧洲货币联盟(x)中央银行/国外政府的政策变化(xi)收购所产生的相关影响(例如德累斯顿银行)(xii)总体竞争因素,包括区域/全球性因素,所有这些因素都可能在9-11事件后有所变化